



CASTELLO DI MELETO

VINIESAPORI.NET- 13 GIUGNO 2013



Castello di Meleto e Anna Fendi Venturini: una collaborazione nel segno dell'eleganza

Una nuova prestigiosa collaborazione è stata di recente instaurata tra Castello di Meleto e AFV, il nuovo marchio di Anna Fendi Venturini, pensato esclusivamente per il mondo del vino. Si tratta di un progetto di ampio respiro che prevede il restyling di un numero selezionato di etichette delle migliori aziende vinicole italiane, tra cui spicca Castello di Meleto con il Chianti Classico 2009 e il Chianti Classico Riserva 2009.



Anna Fendi, prima fondatrice con la famiglia della nota maison, poi creatrice a Roma ed a Ponza dei due alberghi-boutique, disegnerà le nuove etichette di un numero limitato di bottiglie, che saranno poi rivendute attraverso i canali esclusivi di AFV. L'eleganza dunque, nelle sue più varie declinazioni, trova espressione in questa partnership che lega il vino alla moda. "Un abbinamento perfetto - dice AFV - che nasce dalle affinità elettive tra due eccellenze che fanno dell'Italia un simbolo di inconfondibile classe nel mondo". Castello di Meleto ribadisce così la sua vocazione all'eleganza e allo stile, legando il suo brand ad una firma storica della moda italiana. E non solo: si tratta anche di un'inedita iniziativa di promozione, a conferma del sempre vivo interesse per l'innovazione che Castello di Meleto riserva ai suoi vini. Di proprietà della Società Viticola Toscana a partire dagli anni '70, questa azienda coi suoi 122 ettari di vigneto è una realtà storica che ha saputo fare della tradizione un elemento distintivo per proporsi sul mercato e diventare protagonista indiscusso nel panorama del Chianti Classico. Soprattutto nell'ultimo periodo, la proprietà è riuscita ad integrare nel miglior modo possibile le diverse anime che coesistono nell'azienda: la cantina, l'azienda agricola e relais de charme. Durante la permanenza presso il relais, gli ospiti del Castello possono infatti godere di una struttura ricettiva di grande fascino, assaggiare i prodotti dell'azienda agricola, come l'eccellente olio d'oliva, e infine conoscere da vicino i vini del Castello: il Chianti Classico Docg, il Chianti Classico Docg Riserva Vigna Casi, il Rainero Brut Rosé e i tre Igt. il "Borgaio", il "Fiore" ed il "Rainero". Infine l'etichetta più recente, il Chianti Classico Docg Castello di Meleto, che a settembre sarà protagonista di un evento esclusivo all'interno del Castello, in occasione della sua presentazione al pubblico.