



CASTELLO DI MELETO



VINI E SAPORI.NET – 26 AGOSTO 2013



SEMINARI E CONVEGNI - Letto: 122 volte

## Turismo del vino. A Castello di Meleto si traccia un identikit del wine lover proveniente da Russia e Cina

**Gaiole in Chianti, settembre 2013 - Castello di Meleto ospiterà lunedì 2 settembre alle ore 10:30 una tavola rotonda dedicata ai flussi turistici provenienti da Russia e Cina.**

Un' occasione per approfondire le scelte e i comportamenti del turista del vino, analizzando l'offerta attuale e individuando eventuali margini di miglioramento.

Protagonisti della tavola rotonda: Eleonora Scholes, giornalista russa della testata Spaziovino, e Denis Lin, giornalista freelance di Shanghai e affermato wine educator, che instruiranno la platea sul profilo del turista del vino russo e cinese, guidati dal moderatore Giovanni Pellicci, direttore de I Grandi Vini.

Al termine della tavola rotonda il direttore commerciale Giovanni Mazzoni presenterà il nuovo Chianti Classico "Castello di Meleto" 2009: il vertice della piramide qualitativa dei Chianti Classico prodotti a Meleto.

Un vino che nasce da vigneti situati in aree altamente vocate per esaltare al massimo le potenzialità del Sangiovese coltivato a Gaiole in Chianti.

Alla giornata sarà possibile partecipare previo accredito allo 0173/362958 o tramite email scrivendo all'indirizzo [marta@wellcomonline.com](mailto:marta@wellcomonline.com)

di Dino Bortone